



Marketing&Estrategia

Consultoría estratégica en marketing y negocios



www.marketingyestrategia.com



- Marketing es entender a los consumidores
- Marketing es diseñar propuestas de valor
- Marketing es promoción de productos
- Marketing es comunicar coherente y consistente quién soy
- Marketing es marca
- Marketing es diferencial, es estratégico y es motor de crecimiento
- **Marketing es fundamental en el mundo de los negocios, sin duda.**

Ahora bien ...

¿Cómo es el Marketing en su empresa?

¿Está contento con su Marketing actual?

¿Está haciendo todo lo que tendría que hacer?

¿Cree que hay áreas o temas “qué se le escapan”?

¿Piensa que hay mucho por desarrollar, pero no sabe bien cómo?

¿Siente que su Marketing podría ser mucho mejor?

Si este es su caso ... no se aflija ... **lo podemos ayudar.**



Marketing & Estrategia lo ayuda a pensar estratégicamente, recomendando soluciones concretas para alcanzar los objetivos propuestos.

Asesoramiento Estratégico

- Nos convertimos en “su” **gerencia de marketing**.
- Hacemos un **diagnóstico** profundo sobre su situación actual.
- Lo ayudamos a desarrollar **su área de marketing**.
- Proponemos la **estrategia de marketing** más adecuada para su negocio.

Asesoramiento Operativo

- Armamos un **plan de marketing** realista a medida.
- Ordenamos el accionar con un **presupuesto** acorde.
- Lideramos la **implementación** de las distintas acciones propuestas.

Marketing & Estrategia es una excelente alternativa para potenciar los beneficios del marketing en su empresa.





Marketing & Estrategia cuenta con una metodología de trabajo 360°, centrando su propuesta en la confección de un *Plan de Marketing integral*.



Marketing & Estrategia posee una amplia experiencia, recomendando los proveedores más idóneos y adecuados para cada proyecto.





Marketing & Estrategia ofrece una amplia gama de servicios, cubriendo todos los aspectos del marketing y de los negocios.

NEGOCIOS

- *Análisis Estratégicos y Competitivos*
- *Diseño de Estrategias*
- *Planes de Negocios*

MARKETING

- *Investigaciones de Mercado*
- *Estrategias de Marketing*
- *Planes de Marketing*
- *Marketing Digital*

MARCA

- *Diagnósticos de Marca*
- *Posicionamiento*
- *Estrategias Comunicacionales*
- *Planes de Comunicación*

En **Marketing & Estrategia** valoramos la proactividad: no esperamos que el cliente pida, sino que investigamos, proponemos y creamos.





Para **Marketing & Estrategia**, el éxito y la satisfacción de nuestros clientes es nuestra mejor herramienta de promoción.



THE WORLD BANK





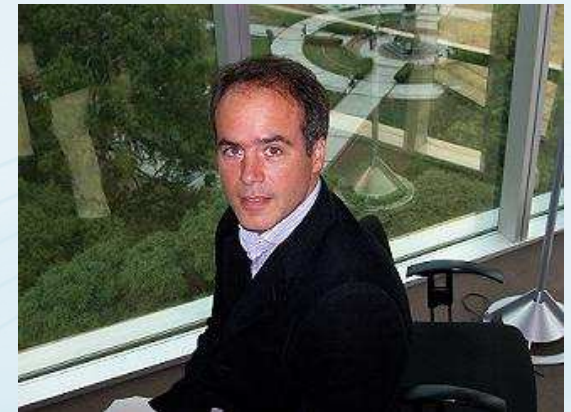
Marketing & Estrategia está conformado por un equipo de especialistas con una visión integral y multidisciplinaria para todos los proyectos.

Diego Regueiro

Director Ejecutivo

Se desempeña como **consultor en temas de estrategia y marketing**, con vasta experiencia en el desarrollo de estrategias exitosas en Latinoamérica.

Ha trabajado contratado por el **Banco Mundial** (2006, 2009, 2011) para proyectos específicos de alto impacto. Es ganador del **Premio Mercurio** 2003 otorgado por la Asociación Argentina de Marketing. Se desempeña como **Profesor Titular** en distintos **Programas Ejecutivos y MBAs** en temas relacionados con Marketing y Negocios.



Es **Licenciado en Administración y Contador Público** en la Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

MBA de la Universidad de Michigan (USA).

En sus más de 20 años de experiencia, ha trabajado en empresas de primera línea, como **Zurich, Booz Allen, BankBoston, Banco Rio-Santander y ALL-América Latina Logística**.



Marketing & Estrategia está conformado por un equipo de especialistas con una visión integral y multidisciplinaria para todos los proyectos.

Nicolás Lanusse

Director Asociado

Fue socio fundador y Director Creativo de Line Art Graphic Design, elegido uno de los 10 estudios más creativos de Latinoamérica.

En 1999 es convocado para desarrollar el departamento de B.T.L. en Del Campo Nazca Sáatchi & Saatchi.

En marzo del 2002 ingresa en Vega Olmos Ponce como Director Creativo del área de CAM generando campañas globales para Axe, Rexona (Unilever) y Stella Artois.



Desde inicios del 2006 hasta fines del 2009 se desempeñó como Director Creativo Senior en Ogilvy Action donde lideró el equipo de cambio de imagen y acciones del Banco Río a Banco Santander, creador del concepto y desarrollo integral de “Super Miércoles Mujer”, participe del lanzamiento regional de Coca Cola Zero y campañas integrales para Sprite y Coca Cola.

En sus más de 15 años en la industria publicitaria y por sus trabajos realizados a sido multipremiado en festivales como Clio Awards, Cannes, Ojo Iberoamerica, Fiap, Circulo de Creativos y Globes Awards.



Marketing & Estrategia está conformado por un equipo de especialistas con una visión integral y multidisciplinaria para todos los proyectos.

María Dolores Massey

Consultora Asociada

Licenciada en Publicidad y Analista en Comunicación Publicitaria en la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

En sus 15 años de experiencia, ha trabajado como Ejecutiva y Directora de cuentas en las más diversas agencias de publicidad del país como Lautrec Nazca Saatchi & Saathchi, Rapp Collins Worldwide, Cravero Lanis, Wunderman (del grupo Young & Rubicam), Liebre Amotinada y FCB Argentina.

Premios: 1° Premio. Mate.ar. I-ads “Médico Prurisedán”.

Diente de Oro. Círculo de Creativos Argentinos. (Ades-Unilever). Publicidad de Guerrilla.

El Ojo de Iberoamérica. Premio: Oro. Creatividad e Innovación en Acciones en espacio público. Florida Natural (Ades-Unilever).





Marketing & Estrategia está conformado por un equipo de especialistas con una visión integral y multidisciplinaria para todos los proyectos.

Minerva García

Consultora Asociada

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universitat Ramon Llull, Barcelona, España.

MBA orientado al marketing en la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina. Galardonada con el MBA “Cum Laude” en 2009.

En sus 8 años de experiencia, ha trabajado como coordinadora de marketing y comunicación, diseñadora y publicitaria en diversas empresas como Celi&Co, Arte Comunicación Visual, Sistemas Actuales de Comunicación, etc.





Marketing & Estrategia está conformado por un equipo de especialistas con una visión integral y multidisciplinaria para todos los proyectos.

Valeria Seoane

Consultora Asociada

Licenciada en Publicidad en la Universidad del Salvador, Buenos Aires, Argentina.

Con más de 15 años de experiencia como consultora de comunicación y desarrollo de segmentos, especialista en servicios financieros.

Ha diseñado planes de marketing, prensa y publicidad para marcas de primera línea como. **Zurich, Tag Heuer, Agrocom, Prosegur y Shell**, entre otras empresas.





Marketing & Estrategia está conformado por un equipo de especialistas con una visión integral y multidisciplinaria para todos los proyectos.

Verónica Sabelli

Consultora Asociada

Diseñadora Gráfica en la Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

Con más de 10 años de experiencia como Directora de Arte, diseñadora e ilustradora en reconocidos estudios, agencias de publicidad y su propio estudio, desarrolla su expertise en las áreas de branding, editorial y multimedia.

Premios:

Diente de Oro. Círculo de Creativos Argentinos. (Ades-Unilever). Publicidad de Guerrilla.

El Ojo de Iberoamérica. Premio: Oro. Creatividad e Innovación en Acciones en espacio público. Florida Natural (Ades-Unilever).

1* premio concurso nacional de diseño para la identidad de la Feria del Libro Infantil de Buenos Aires 2009.





Marketing & Estrategia está conformado por un equipo de especialistas con una visión integral y multidisciplinaria para todos los proyectos.

Alejandrina Chichizola

Consultora Asociada

Se dedica a la **investigación de mercado y comunicación de marca**, a través de la cual asesora en posicionamiento e imagen a distintas instituciones y empresas de argentina y el exterior pertenecientes al sector energético, gubernamental, agropecuario, turismo entre otros.

Trabajó como Jefa de los equipos técnicos y de campaña de **Francisco de Narváez** en la elección del 2009 logrando la victoria en la Provincia de Buenos Aires.

Coordinó equipos de investigación para el planteamiento de estrategias, para empresas de marketing y marketing político en América Latina.

Es **Lic. en Relaciones Internacionales por la USAL** y actualmente se encuentra terminando una maestría en sociología en la Universidad Católica, con especialización en investigación cualitativa.





Marketing & Estrategia está conformado por un equipo de especialistas con una visión integral y multidisciplinaria para todos los proyectos.

Angeles Calandri

Consultora Asociada

Es especialista en **análisis estadístico descriptivo e inferencial**. Se destaca en métodos estadísticos multivariados.

Fue consultora de proyectos estadísticos y GIS para instituciones nacionales e internacionales.

Se desempeñó como analista cuantitativa en investigación de mercado, especializándose en el análisis para estudios de Productos, y Segmentación, Preferencias y Comportamientos. Además ha asesorado en investigación de opinión pública en múltiples campañas políticas.

Es licenciada en **Ciencia Política de la Universidad de Buenos Aires** de la UBA, ha realizado estudios de posgrados en Estadística en FLACSO. Actualmente se encuentra realizando una Maestría de Generación y Análisis de Información Estadística en la Universidad de Tres de Febrero (UNTREF).



Marketing&Estrategia



gracias!

Teléfonos (desde Argentina): 15 6182 7780
(desde el Exterior): 54 9 11 6182 7780
Correo electrónico: diego@marketingyestrategia.com